

SMART NEWS

Startup, Yankee a caccia Mtb fa tappa a Napoli

DI REDAZIONE IL DENARO – SABATO 25 MAGGIO 2013

POSTATO IN: FUTURA, NEWS, PANCIA



Alberto Onetti

UN BIGLIETTO DI ANDATA con speranza di ritorno. Di idee e progetti ad alto tasso di innovazione nati a Napoli e sbocciati altrove ne abbiamo le tasche piene. In questo caso l'obiettivo è farle tornare qui più forti di prima. Entra nel vivo il progetto **"Dal Vesuvio alla Silicon Valley"**, lanciato lo scorso gennaio da una "truppa" di innovatori partenopei trapiantati Oltreoceano. L'anima del contest è Campania Felix, associazione guidata da **Paolo Pontoniere**, blogger e giornalista dell'Espresso da ventisette anni in America.

Mtb job creator in città

Ora, insieme ai napoletani d'America c'è la Fondazione San Carlo, Palazzo San Giacomo, Campania Innovazione e, sull'altro fronte, la Silicon Valley Italian-American Executive Council, la National Italian-American Foundation e **Mind the Bridge Foundation**. E a mettere un significativo picchetto a sostegno del ponte digitale che dovrà unire le due baie sarà proprio quest'ultima che, in collaborazione con l'**Associazione Skillpoint** guidata da **Luciano Serafini**, sarà il prossimo **25 giugno per la prima volta a Napoli** con il suo l'Mtb Job Creator Tour. Obiettivo: raccogliere i migliori progetti da esportare nel più ricco mercato del mondo. Nel corso della giornata, che si terrà presso al Pico (in via Terracina), saranno aggiudicate **tre borse di studio per partecipare il prossimo autunno alla "Startup Business School" di Mtb a San Francisco**. Il contest si rivolge sia a startupper sia ad aziende che intendano sviluppare nuovi business ed entrare nel mercato a stelle e strisce. Saranno cinque le startup selezionate nell'ambito del contest e solo a questa cinquina verrà riservata la possibilità di presentare il proprio progetto durante la Startup Gym Session, quando i mentor della Mtb Startup school metteranno sotto torchio i candidati insieme ai potenziali investitori.

Gli investitori coinvolti

D'eccezione il parterre di esperti. Ci sarà Giovanni De Carodi **Atlante Ventures Mezzogiorno**, Amedeo Giurazza di **Vertis Sgr**, Maurizio Liverani della **Byron Capital**, Francesca Natali responsabile di **Zernike-Meta Ventures**, Giuseppe Priscodella Iag e, ovviamente i responsabili di **Mtb Seed Fund**: Marco Marinucci e Alberto Onetti. *"Con grande piacere abbiamo accolto l'invito a portare una delle nostre tappe del nostro Job Creator Tour in Campania, ospiti di un luogo molto significativo per tutti noi che ci occupiamo di innovazione"*, afferma Onetti. *"Dopo essere stati a Lecce, porteremo un po' di Silicon Valley anche a Napoli spiegando concretamente qual è l'approccio californiano al fare startup"*. Ci sarà anche il cacciatore dell'innovazione par excellence, **Riccardo Luna**, direttore di CheFuturo!, che presenterà il suo ultimo libro "Cambiamo tutto".



Riccardo Luna

La missione del sindaco

Gli interessati potranno sottoporre i propri progetti fino al 14 giugno, compilando il form disponibile sul sito (jct.mindthebridge.org/naples) e registrandosi all'evento sempre sul web all'indirizzo <http://v2sv.unitetwobays.com>. La selezione di startup napoletane sarà preceduta da una mission del sindaco Luigi de Magistris a San Francisco, che il **15 giugno** sarà in America per promuovere un megafundraising per finanziare il "gemellaggio" con gli States. In particolare, il sindaco sarà impegnato a promuovere l'evento "The Concert of Two Bays", megaconcerto che l'Orchestra del San Carlo e l'Opera di San Francisco terranno il 25 ottobre nella città americana per celebrare il bicentenario di **Verdi** con una performance del suo Requiem. **Circa 400 artisti sullo stesso palco**, roba da Guinness dei primati, per onorare il genio della musica e l'eroe del Risorgimento, e nello stesso tempo per fortificare il legame tra le due baie. Un legame che ha molto a che fare con la musica, visto che agli inizi del '900 il fondatore dell'Opera di San Francisco fu proprio un napoletano, Gaetano Merola. Ma oltre la musica c'è il cibo, o meglio: la cultura alimentare, a unire le due città, considerato che lo Slow Food Nation di San Francisco, la

più grande manifestazione del mondo dedicata al cibo ecologico e naturale è nato ispirandosi a Slow Food Campania.

Anche partendo da queste premesse de Magistris proverà a stabilire rapporti con gli operatori italiani e italo-americani di Silicon Valley, per incrementare la collaborazione turistica e culturale tra le due città e per promuovere l'idea di formalizzare un **programma di scambi di ricerca e sviluppo tra la l'Università della California di San Francisco e la Federico II** per studiare il ruolo della dieta mediterranea, dei piccoli peptidi e delle designer molecules per la neuroprotezione e la cardioprotezione. Iniziative queste che rientrano tutte negli intenti del progetto Unite the Two Bays.

TAG: bridge, caccia, napoli, startup, tappa, yankee

Cristian Fuschetto